



## Werkstudent (m/w/d) Marketing Activation B2C

Teilzeit      Wien, Österreich      GROHE Gesellschaft m.b.H. (Austria)

Für unseren Standort in Wien suchen wir ab sofort einen Werkstudenten (m/w/d) Marketing Activation B2C in einem Umfang von 20 Stunden/Woche.

Diese Aufgaben erwarten dich bei uns:

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingaktionen in Baumärkten (online und offline) in Österreich, Deutschland und in der Schweiz
- Koordination und Bearbeitung individueller Anfragen zu Point-of-Sale Materialien inkl. Abstimmung mit Agenturen und Kollegen
- Planung und ganzheitliche Bestellabwicklung von Regallösungen und Marketingmaterialien inkl. Abstimmung mit Dienstleistern und Agenturen
- Unterstützung bei der konzeptionellen Weiterentwicklung von Point-of-Sale Auftritten
- Mitarbeit bei der Erstellung von Kommunikationsmitteln, wie z.B. Präsentationen, Flyern und Broschüren

Folgende Qualifikationen solltest du mitbringen:

- Du bist als Student/-in im Bereich BWL, Marketing oder verwandten Fachrichtungen immatrikuliert
- Du besitzt idealerweise erste praktische Erfahrungen im Projektmanagement, im Umgang mit Agenturen oder der Gestaltung von Werbemitteln mit Photoshop oder Illustrator
- Kreativität sowie Neugier und Interesse an Gestaltung eines einheitlichen GROHE Markenauftritts
- Gewissenhaft, proaktiv und eigenverantwortlich, mit der Fähigkeit, mehrere Aufgaben parallel zu erledigen
- Du arbeitest strukturiert, lösungsorientiert, dabei gewissenhaft und sorgfältig
- Gute Kenntnisse in MS Office und fließendes Deutsch sowie Englisch (mündlich und schriftlich)

Warum GROHE?

- Flexible Arbeitszeiten, die sich nach deinen Vorlesungen richten
- Arbeiten aus dem Homeoffice möglich
- Attraktive und marktgerechte Vergütung

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und bietet dank der innovativen Wassertechnologien „Pure Freude an Wasser“. GROHEs Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit unterstreichen den Anspruch der Marke für den Nutzer außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland

Mitarbeit in einem internationalen Team und eigenverantwortliches Arbeiten

Wir sind der perfekte Match, wenn...

Du genau wie wir "Pure Freude an Wasser" verspürst  
für dich ein respektvolles Miteinander unabdingbar ist  
Du gerne neue Wege bestreiten und stets dazu lernen möchtest  
Du stets versuchst das Richtige zu tun

Die ausgeschriebene Position ist mit einem Jahresbruttogehalt von 15.447€ (auf 20h Basis) dotiert. Es besteht die Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Qualifikation und Erfahrung.

### Kontakt

**Sind wir auf der gleichen Wellenlänge?** Dann bewirb Dich jetzt!

Grohe Gesellschaft m.b.H.

Frau Wibke Malzkuhn

Wienerbergstraße 11/A7

1100 Wien

Jetzt bewerben

Sind wir auf gleicher Wellenlänge? Klicken Sie [hier](#), um es herauszufinden.

verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Seit 2014 ist GROHE Teil von LIXIL – dem Pionier für richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung.

**PART OF LIXIL**

