

Wir sind „hört hört!“ – die Agentur für Podcasts und Storytelling! Wir produzieren und vermarkten Corporate Podcasts sowie Originals und beraten Unternehmen punkto Kommunikation. Unser Fokus liegt dabei auf „Infotainment“ – unterhaltsame Wissensvermittlung. Kund:innen schätzen uns für eine freundschaftliche Zusammenarbeit mit sehr hohem Qualitätsanspruch. Gemeinsam denken wir Medien neu. Dazu bieten wir dir einen Job, den es so nur ein Mal gibt:

Marketing-Assistenz für Podcast & Social-Media (w/m/d)

in laufender geringfügiger Anstellung (8 Wochenstunden) oder auf Werkvertrag für konkrete Projekte.

Deine Challenges

- **Redaktion:** Recherchiere spannende Inhalte für Podcast-Shows und formuliere Skripte für Interviews und Shownotes
- **Marketing:** Gestalte coole Social-Media-Postings und generiere Sichtbarkeit für unsere Communities; erschließe neue Zielgruppen
- **Organisation:** Unterstütze unser Team „hands on“ im Agenturleben

Deine Skills

- Dein Herz brennt für innovative Medien, Podcasts & Social-Media
- Du hast ein gutes Gespür für Sprache in Wort und Schrift und kannst dich in Zielgruppen hineinversetzen
- Du hast eine selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Du absolvierst eine relevante Ausbildung oder hast diese bereits abgeschlossen

Unser Angebot

- Ein junges, motiviertes Team, Spaß bei der Arbeit und viel Platz für deine Ideen
- Sehr flexible Arbeitszeiten und Home-Office
- Die Möglichkeit, viele Bereiche in kurzer Zeit kennenzulernen und deine Stärken weiterzuentwickeln

Wir bieten dir ein Brutto-Monatsgehalt von 450 Euro für 8 Wochenstunden auf geringfügiger Basis. Es kommt der Kollektivvertrag „Werbung und Marktkommunikation Wien“ zur Anwendung. Auch eine Zusammenarbeit auf Werkvertrag bei konkreter Projektdefinition ist möglich. Zur Bewerbung sende uns deinen Lebenslauf an Marcel Kilic unter marcel.kilic@hoert-hoert.at. Statt eines Motivationsschreibens nenne uns einen deiner Lieblings-Podcasts und einen relevanten Social-Media-Account (Begleitkanal für ein Medium) mit einem kurzen Statement, was dir am Projekt besonders gut gefällt und welches Verbesserungspotenzial du entdeckst. Wir freuen uns auf dich!