Liebe Studierenden,

Marketing & Kommunikation vergibt eine Stelle als studentische Mitarbeiter*in im Ausmaß von ca. 10 Std./Woche.

Du hast ein Interesse an Trends, Insights und Kommunikation? Dann lies weiter!

Als studentische Mitarbeiter*in in Marketing & Kommunikation der WU (kurz M&K) beteiligst du dich aktiv an der Gestaltung unserer Student Recruiting Maßnahmen und der Außenwirkung deiner Hochschule.

Deine Aufgaben:

Du unterstützt unser Team projektbezogen und kannst dich somit auf einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag freuen. Hier ist ein Auszug deiner Einsatzbereiche:

- **Einführung in das Ad-Management:** Unter Anleitung setzt du erste einfache Kampagnen um (Set-Ups im Facebook Business Manager, Erstellung von Keyword Listen für Google Ads) und lernst die wichtigsten Kennzahlen im Online-Marketing (KPIs) kennen.
- **Datenanalyse & Reportings:** Du führst eigene Analysen durch und interpretierst Zahlen und Daten entlang der Customer Journey.
- **Aufbereitung unseres Contents:** Du arbeitest an der Content-Erstellung und -Aktualisierung unserer Website mit und bekommst dafür von uns vorab eine Typo3-Einschulung. Auch unsere On- und Offline-Publikationen (z. B. der Programm Broschüren und Premiumprofile auf Studienportalen) bleiben dank dir auf dem aktuellen Stand.
- **SEO:** Wir zeigen dir, was ein gutes SEO ausmacht und du setzt offene SEO-Optimierungen in Typo3 selbstständig um.
- **Mitarbeit bei der Erstellung von Video-Content:** Du unterstützt bei Film- und Fotoshootings und sorgst für die Videotranskription, Untertitel- und Thumbnailerstellung.
- **Recherche von Best Practices:** Du screenst Wettbewerberseite und durchforstest das Internet zum Beispiel für Website-Projekte oder neue Videoformate, damit unsere Website und Videos state-of-the-art bleiben.
- **Unterstützung bei Jahresbericht:** Du erstellst den Online-Jahresbericht.
- **Arbeit im Bildarchiv:** Neuorganisation, Beschlagwortung und Übersiedelung des Bildarchivs in Canvas liegen, in Abstimmung mit dem Channel Management, bei dir.

Bei allen Tätigkeiten kannst du dich auf die Zusammenarbeit und Unterstützung des M&K-Teams verlassen.

Dein Profil:

- Du kommunizierst 1A auf Deutsch und Englisch
- Du hast Freude am Formulieren und ein Auge fürs Detail
- Du kennst die gängigen Office-Anwendungen
- Typo3-Kenntnisse sind von Vorteil, aber kein Muss
- Du bist teamfähig und hast Lust, spannende Einblicke in den Bereich von Marketing & Kommunikation deiner Hochschule zu erleben

Über uns

Die Abteilung Marketing & Kommunikation ist für die nationale und internationale Vermarktung der WU, ihren Wissenstransfer und ihren kommunikativen Gesamtauftritt verantwortlich. Sie ist der Rektorin unterstellt und gliedert sich in die Bereiche: Programm-Marketing, interne und externe Kommunikation, Forschungskommunikation und Events. Ein multidisziplinäres Team von 18 Personen führt die strategischen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten durch.

Hard Facts

- Art der Stelle: Studentische Mitarbeit (Freier Dienstvertrag)
- Gehalt: 12€ pro Stunde
- Arbeitszeiten: Montag bis Freitag, nach Absprache innerhalb der Büro-Öffnungszeiten zwischen 8:00 und 17:00 Uhr

Möchtest du Teil unseres Teams werden?

Du fühlst dich angesprochen und möchtest deine Fähigkeiten bei uns einbringen? Dann bewirb dich jetzt! Bitte sende dazu Anschreiben und Lebenslauf an jobs.marketing@wu.ac.at. **Wir freuen uns auf deine Bewerbung!**