

Liebe(r) Student(in),

möchten Sie zusammen mit anderen Studierenden eine spannende Fallstudie lösen, einen CMO persönlich kennenlernen und zugleich mehr über die Arbeit der Marketing & Sales Practice von McKinsey erfahren? Dann freuen Sie sich auf einen dreitägigen Workshop an der Alpine University in Kitzbühel. Für Studierende mit Marketingschwerpunkt.

The CMO Experience 2018

vom 16. März (12:00 Uhr) bis 18. März 2018 (14:00 Uhr) in der Alpine University in Kitzbühel

Die Veranstaltung bietet Ihnen:

Authentische Einblicke in den Berateralltag

- Einführung in unsere Arbeitsweise und den Arbeitsalltag als Unternehmensberater(in)
- Arbeitsansatz bei typischen Markenstrategieprojekten inkl. Vorstellung relevanter Analysen und hilfreicher Tools
- Erarbeitung einer Markenstrategie für ein global agierendes Industrieunternehmen im Team anhand einer praxisnahen Fallstudie

CMO Experience

- „Fireside Talk“ mit dem CMO eines renommierten deutschen Konzerns
- Einblicke in den Karriereweg und die Berufswelt eines Marketingvorstands
- Gelegenheit zum persönlichen Austausch

Interessantes Rahmenprogramm

- Verschiedene Aktivitäten in und um Kitzbühel (u.a. kleine Wanderung, Hüttenabend)
- Austausch mit anderen Teilnehmer(inne)n sowie individuelle Gespräche mit Berater(inne)n
- Beantwortung von Fragen zu Ihren persönlichen Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei McKinsey

Wollen Sie dabei sein? Dann bewerben Sie sich bis zum 12. Februar 2018 online für die Teilnahme an der Veranstaltung (<https://karriere.mckinsey.de/event/cmo-experience>).

Weitere Informationen gehen Ihnen zusammen mit der Teilnehmerbestätigung rechtzeitig zu. Nur so viel noch vorab: Als Teilnehmer(in) der Veranstaltung sind Sie unser Gast. McKinsey organisiert daher Ihre Unterbringung im Hotel und übernimmt selbstverständlich auch die Kosten für Übernachtung und Anreise.

Wir freuen uns auf Sie!

