

# — HEAD OFFICE —

## WIR SUCHEN VERSTÄRKUNG FÜR UNSER TEAM!

### Ihr Aufgabengebiet

- Eigenverantwortliche Aufbereitung, Durchführung und Interpretation von Primärstudien, Daten-, Trend- und Prognoseanalysen
- Monitoring und Evaluation unserer Marketing Kampagnen und Aktionen sowie Aufbereitung von diversen Zahlen als Grundlage für strategische Entscheidungen für unser CRM
- Erstellung von Ad-hoc Analysen, Forecasts sowie Bearbeitung von diversen Research- und Analysethemen
- Erstellung und Durchführung von internen Präsentationen

### Unser Angebot

- Spannende Herausforderung für einen zahlenaffinen Kopf mit Tatendrang und Teamgeist
- Eigenverantwortung und Entwicklungsmöglichkeiten beim Marktführer in der Systemgastronomie
- Flache Hierarchien und zahlreiche attraktive Benefits
- Überkollektivvertragliches Bruttomonatsgehalt ab € 3.200,- zuzüglich leistungsorientiertem Entlohnungs- und Bonifikationsschema



### Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Master- oder Magisterstudium (Uni, FH) der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Psychologie, Statistik mit Schwerpunkt Methoden, Data Management, Experimentelle Ökonomie o.ä.
- 2-3 Jahre einschlägige Berufserfahrung als Researcher, Data Analyst oder in einer vergleichbaren Position – Marketing / Handel / Systemgastronomie erwünscht
- Ausgezeichnete Excel- und Englischkenntnisse, weiters sehr gute praxiserprobte Kenntnisse im Data Mining / Modelling, der Datenanalyse sowie Erfahrung im empirischen Arbeiten (optimalerweise mittels Predictive Analytics)
- Motivierte, eigenständige und selbstbewusste Persönlichkeit mit ausgeprägter Leidenschaft und großer Freude an der Arbeit mit Zahlen
- Leistungsorientierter Teamplayer mit analytischer Umsetzungsstärke

### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Schicken Sie uns Ihre Onlinebewerbung inkl. Lebenslauf und Motivationsschreiben und stellen Sie gemeinsam mit uns Ihre Welt auf den Kopf.

[www.mcdonalds.at/karriere](http://www.mcdonalds.at/karriere)

