



Young & Rubicam Vienna GmbH
Rotenturmstraße 16–18
1010 Wien, Austria
vienna@yr.com
www.yrviena.at

Stellenausschreibung

Die Werbeagentur Young & Rubicam Vienna ist Teil eines weltweit agierenden Agenturnetzwerks und verbindet internationale Erfahrung mit lokaler Expertise. Als junge & dynamische Agentur ist es unser Anspruch, unsere nationalen und internationalen Etats aus unterschiedlichsten Branchen ganzheitlich zu betreuen und außergewöhnliche Strategien und Kampagnen zu entwickeln.

Brand Analyst

Arbeitszeit: Vollzeit

Location: Rotenturmstraße 16–18, 1010 Wien

Start: Juli 2015

Dauer: unbefristet

Als Online Brand Analyst bist du Teil des Y&R Strategic Planning Departments und für die Betreuung namhafter österreichischer Kunden zuständig.

Anforderungen

Deine Aufgabe ist es, Kunden mithilfe eines Online Tools mit Informationen aus dem Netz zu versorgen, relevante Entwicklungen und Trends aufzuzeigen sowie Insights auszufiltern, die es ermöglichen Kommunikation zielgerichtet zu gestalten und fundierte Entscheidungen auf

taktischer und strategischer Ebene zu treffen. Deine Kernaufgaben umfassen:

- Datenanalyse und -aufbereitung
- Trendbeobachtung und Insightgenerierung
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen von Reports und Präsentationen
- Kundenbetreuung

Für diese Aufgaben suchen wir analytisch versierte und dynamische Persönlichkeiten mit kürzlich abgeschlossenem betriebswirtschaftlichem Studium mit Spezialisierung auf Marketing oder Kommunikation.

Starke Vertrautheit mit online Medien sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sind neben hoher Markenaffinität, statistischen Grundkenntnissen, guten Office Kenntnissen, verhandlungssicherem Englisch und Freude am Arbeiten in Teams Voraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung.

Monatsbruttogehalt laut Kollektivvertrag, Überbezahlung abhängig von beruflicher Qualifikation und Erfahrung möglich.

Ansprechpartner

Bewerbungen und Fragen bitte an
lubica.rybar@yr.com