

Tell me about yourself.

MUELLBACHER

PERSONALBERATUNG

Unser Auftraggeber, GfK Austria, ist das in Österreich führende Marktforschungsinstitut und Teil der global tätigen GfK Gruppe mit über 13.000 Mitarbeiter/innen in mehr als 100 Ländern. Wir liefern unseren Kunden aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Medienssektor ein einzigartiges Informationsangebot als Basis für erfolgreiche Marktentscheidungen. Dabei ist das Engagement unserer Mitarbeiter/innen die Grundlage für eine kontinuierlich hohe Beratungsqualität sowie Motor für Fortschritt und Innovation. An unserem **zentralen Wiener Standort**, von dem aus wir unsere Aktivitäten in der **Region CEE-META** koordinieren, suchen wir derzeit eine/n weitere/n Kolleg/in für unser Consulting-Team für quantitative Ad-hoc-Studien im Bereich **Finanzmarktforschung**.



(JUNIOR) ACCOUNT MANAGER (M/W)

Custom Research / Marketing Consulting - Finanzmarktforschung

IHR PROFIL

- » Als beraterorientierte Persönlichkeit bringen Sie einen Universitätsabschluss, idealerweise BWL bzw. Spezialisierung in Marketing, Marktforschung oder Entrepreneurship & Innovation sowie zumindest erste Erfahrung im Bereich Marktforschung bzw. Consulting mit (gerne auch im Rahmen von Praktika bzw. Universitätsprojekten).
- » Sie zeichnen sich durch überzeugendes Auftreten, Freude am Kundenkontakt und einen guten Mix aus hoher Zahlenorientierung, analytischem und vernetztem Denken sowie exzellenten kommunikativen Fähigkeiten, Verhandlungs- und Präsentationsstärke aus.
- » Als Teamplayer/in vereinen Sie einen selbständigen, initiativen und präzisen Arbeitsstil sowie Entscheidungsfreude mit ausgeprägtem Interesse für Marketingthemen der Banken- und Versicherungsbranche sowie innovative Marktforschungslösungen; Sie sind ambitioniert, im Rahmen einer längerfristigen Fachkarriere fundiertes Markt- und Beratungs-Know-how in hochinteressanten Branchensektoren des Finanzmarktes einzusetzen und weiter auszubauen.
- » Versierten Umgang mit MS-Office, sehr gutes Englisch in W/S sowie punktuelle Reisebereitschaft innerhalb Österreichs werden vorausgesetzt.

IHRE AUFGABEN

- » In dieser Position verantworten Sie nach einer ersten Einführungsphase die strategische Konzeption, Projekt- und Studienleitung vielfältiger Marktforschungsprojekte im Bereich Banken und Versicherungen sowie auch entsprechende Business Development Maßnahmen.
- » Neben Angebotslegung, Studienkonzeption, Projektkoordination, Analyse und Interpretation der Ergebnisse übernehmen Sie die marketingorientierte Beratung unserer Kunden und sind für deren umfassende Betreuung und langfristige Pflege verantwortlich.
- » Darüber hinaus setzen Sie als „Fact based Consultant“ Aktivitäten in Cross Selling sowie New Business und verfolgen das Ziel, sich mittelfristig in Richtung Key Account Management unserer Top-Kunden zu entwickeln. Als Teil Ihrer Entwicklung unterstützen bzw. begleiten Sie Key Account Manager in ihrem Tagesgeschäft, um sowohl die internen Prozesse (Stakeholder, Schnittstellen, Tools) als auch alle verkaufsbegleitenden Tätigkeiten von Grund auf zu lernen.
- » Selbstverständlich werden Sie im Rahmen der Koordination internationaler Studien eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kolleg/innen der Länderorganisationen in CEE-META pflegen sowie sich auch konzernweit in globale Best-Practice-Projekte einbringen.

WIR BIETEN mit dieser Aufgabe eine abwechslungsreiche, herausfordernde Chance mit direkter Kundenverantwortung sowie exzellenten fachlichen und persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte per **E-mail** oder direkt per **Online-Formular** an unsere Personalberatung richten. Das Bruttojahresgehalt für diese Position liegt je nach Qualifikation und Erfahrung zwischen EUR 28.000,- und EUR 39.200,-.

jobs@muellbacher.at

MUELLBACHER Personalberatung

Fr. Mag. Ute Muellbacher

Ungargasse 37, 1030 Wien, Österreich

MUELLBACHER Personalberatung · Human Resources Consulting · www.muellbacher.at
Ungargasse 37, 1030 Wien, Österreich · T +43 1 718 13 75 -575, F -576 · office@muellbacher.at