

Tell me about yourself.

MUELLBACHER

PERSONALBERATUNG

Unser Auftraggeber, GfK Austria, ist das in Österreich führende Marktforschungsinstitut und Teil der global tätigen GfK Gruppe mit über 13.000 Mitarbeiter/innen in mehr als 100 Ländern. Wir liefern unseren Kunden aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Mediensektor ein einzigartiges Informationsangebot als Basis für erfolgreiche Marktentscheidungen. Dabei ist das Engagement unserer Mitarbeiter/innen die Grundlage für eine kontinuierlich hohe Beratungsqualität sowie Motor für Fortschritt und Innovation. An unserem **zentralen Wiener Standort**, von dem aus wir unsere Aktivitäten in der **Region CEE-META** koordinieren, suchen wir derzeit eine/n weitere/n Kolleg/in für unser Consulting-Team für quantitative Ad-hoc-Studien im Bereich **Finanzmarktforschung**.



(JUNIOR) MARKET RESEARCH CONSULTANT (M/W) Client Account Management - Finanzmarktforschung

IHR PROFIL

- » Als beratungsorientierte Persönlichkeit bringen Sie einen Universitätsabschluss, idealerweise BWL bzw. Spezialisierung in Marketing, Marktforschung oder Entrepreneurship & Innovation sowie zumindest erste Erfahrung im Bereich Marktforschung bzw. Consulting mit (gerne auch im Rahmen von Praktika bzw. Universitätsprojekten).
- » Sie zeichnen sich durch überzeugendes Auftreten, Freude am Kundenkontakt und einen guten Mix aus hoher Zahlenorientierung, analytischem und vernetztem Denken sowie exzellenten kommunikativen Fähigkeiten, Verhandlungs- und Präsentationsstärke aus.
- » Als Teamplayer/in vereinen Sie einen selbständigen, initiativen und präzisen Arbeitsstil sowie Entscheidungsfreude mit ausgeprägtem Interesse für Marketingthemen der Banken- und Versicherungsbranche sowie innovative Marktforschungslösungen; Sie sind ambitioniert, im Rahmen einer längerfristigen Fachkarriere fundiertes Markt- und Beratungs-Know-how in hochinteressanten Branchenfeldern des Finanzmarktes einzusetzen und weiter auszubauen.
- » Versierten Umgang mit MS-Office, sehr gutes Englisch in W/S sowie punktuelle Reisebereitschaft innerhalb Österreichs werden vorausgesetzt.

IHRE AUFGABEN

- » In dieser Position verantworten Sie nach einer ersten Einführungsphase die strategische Konzeption, Projekt- und Studienleitung vielfältiger Marktforschungsprojekte im Bereich Banken und Versicherungen sowie auch entsprechende Business Development Maßnahmen.
- » Neben Angebotslegung, Studienkonzeption, Projektkoordination, Analyse und Interpretation der Ergebnisse übernehmen Sie die marketingorientierte Beratung unserer Kunden und sind für deren umfassende Betreuung und langfristige Pflege verantwortlich.
- » Darüber hinaus setzen Sie als „Fact based Consultant“ Aktivitäten in Cross Selling sowie New Business und verfolgen das Ziel, sich mittelfristig in Richtung Key Account Management unserer Top-Kunden zu entwickeln.
- » Selbstverständlich werden Sie im Rahmen der Koordination internationaler Studien eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kolleg/innen der Länderorganisationen in CEE-META pflegen sowie sich auch konzernweit in globale Best-Practice-Projekte einbringen.

WIR BIETEN mit dieser Aufgabe eine abwechslungsreiche, herausfordernde Chance mit direkter Kundenverantwortung sowie exzellenten fachlichen und persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte per **E-mail**, postalisch oder direkt per **Online-Formular** an unsere Personalberatung richten. Das Bruttogehalt für diese Position liegt je nach Qualifikation und Erfahrung zwischen EUR 30.800,- und EUR 35.000,- mit der Bereitschaft zur Überbezahlung.

jobs@muellbacher.at

MUELLBACHER Personalberatung
Fr. Mag. Ute Muellbacher bzw. Hrn. Julian Maly
Ungargasse 37, 1030 Wien, Österreich