

Tell me about yourself.

MUELLBACHER

PERSONALBERATUNG

Unser Auftraggeber, GfK Austria, ist das in Österreich führende Marktforschungsinstitut und Teil der global tätigen GfK Gruppe mit über 13.000 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern. Wir liefern unseren Kunden aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Mediensektor ein einzigartiges Informationsangebot als Basis für erfolgreiche Marktentscheidungen. Dabei ist das Engagement unserer Mitarbeiter/innen die Grundlage für eine kontinuierlich hohe Beratungsqualität sowie Motor für Fortschritt und Innovation. An unserem **zentralen Wiener Standort**, von dem aus wir unsere Aktivitäten in der **Region CEE-META** koordinieren, suchen wir derzeit eine/n Junior Consultant (m/w) mit hoher Affinität zur Onlinewelt für unser Team im Bereich **Media Research / Audience Measurement**.



JUNIOR CONSULTANT (M/W) DIGITAL MEDIA - MARKET RESEARCH

Langfristige Karriere im Bereich Audience Measurement

IHR PROFIL

- » Akademische Ausbildung (z.B. BWL, Psychologie, Publizistik, Sozialwissenschaften, oder auch gerne FH etc.) mit Spezialisierung auf Marktforschung bzw. Online Media sowie idealerweise erste Erfahrung im Bereich Digital Media, Online Kommunikation oder Market Research
- » Als „Digital Native“ bringen Sie ausgeprägtes Interesse für die Digitale Welt sowie im Speziellen für Marktforschung, Medien und Kundenberatung mit; Sie zeichnen sich durch hohe Zahlenaffinität, Dienstleistungsorientierung und sehr gute Präsentationsfähigkeiten, eine selbständige, initiative und präzise Arbeitsweise sowie hohen Qualitätsanspruch aus und Ihre Persönlichkeit ist von Ambition und Engagement, offener Kommunikation, professionellem Auftreten und Teamgeist geprägt.
- » Weiters vereinen Sie analytisches, vernetztes Denken mit der Ambition im Rahmen einer längerfristigen Fachkarriere auch die Verantwortung für komplexe Gesamtprojekte zu übernehmen und Ihr Know-how in einem hochinteressanten, zukunftssträchtigen Beratungsfeld einzusetzen und weiter auszubauen.

IHRE AUFGABEN

- » Eingegliedert in unser Consulting-Team werden Sie rasch in eigenständiges Projektmanagement von Marktforschungsstudien im Bereich der Digitalen Medienforschung hineinwachsen. Dabei werden Sie sich auch in Business Development und Client Relationship Management einbringen und sich so in Richtung Key Account Management als Digital Media Research Professional entwickeln.
- » Der Fokus wird dabei auf den Themen Onlineverhalten, digitale Mediennutzung, Werbekontakte und Markeninteraktion, Gerätenutzung, User Experience sowie generell auf der Analyse des digitalen Informations- und Nutzungsverhaltens von Usern und Zielgruppen im Wettbewerbsumfeld liegen.
- » Zu Ihren Kernaufgaben zählen dabei im Rahmen der Projektabwicklung maßgeschneiderter Ad-hoc-Studien das Customizing unseres Produktportfolios im Digitalbereich, die Angebotslegung und Studienkonzeption, Analyse und Interpretation der Daten sowie die Präsentation der Ergebnisse und die Beratung unserer Auftraggeber auch im Hinblick auf die jeweilige marketing-spezifische Umsetzung.
- » Neben der steten Beschäftigung mit unseren GfK-eigenen Produkt- und Methodeninnovationen im digitalen Bereich und dem Austausch mit unseren Spezialisten der Medienforschung werden Sie sich kontinuierlich in die Weiterentwicklung unserer Großstudien hinsichtlich der Messung und Analyse digitaler Nutzung einbringen.

WIR BIETEN einen spannenden Aufgabenbereich in unserem jungen Team sowie unsere Unterstützung für Ihre Einarbeitung. Wenn Sie Ambition, Engagement und gutes Englisch in W/S mitbringen, in einen spannenden Verantwortungsbereich hineinwachsen und Dinge bewegen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte per **E-mail**, postalisch oder direkt per **Online-Formular** an unsere Personalberatung richten. Das Jahresbruttogehalt für diese Position liegt bei zumindest EUR 28.000,- mit der Bereitschaft zur Überbezahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

jobs@muellbacher.at

MUELLBACHER Personalberatung
Fr. Mag. Ute Muellbacher bzw. Hrn. Julian Maly
Ungargasse 37, 1030 Wien, Österreich