

Test*Plus* – Crowdtest ManagerIn



Wir testen Software-Systeme, Anwendungssoftware, Websites, Apps und alles andere, das auf Code basiert. Kreativ, effizient und mit frischem Blick bieten wir unseren Kunden einen Mix aus unterschiedlichen fachlichen Hintergründen, komplexen Testanalysen, automatisierten Werkzeugen und anderen Lösungen der Informationsgesellschaft und erfinden uns dabei permanent neu.

Ihr Aufgabenbereich:

- Verantwortung für die Crowdtest Abteilung
- Neukundenakquise, Leitung und Durchführung von Angebotsprozessen
- Gezielte Positionierung und Repräsentation der Testplus nach außen
- Aufbau einer Vertriebsstrategie
- Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalyse
- Zusammenstellen von Präsentationen und Marketingmaterialien
- Teilnahme an Events und Messen, Pflege eines Netzwerks
- Identifizieren neuer Vertriebskanäle

Ihr Profil:

- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Sales
- Verhandlungsgeschick am Telefon
- Affinität für mobile Webseiten und Apps
- Selbständigkeit und Eigeninitiative
- Ausgeprägte Ziel- und Ergebnisorientierung
- Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Hervorragende Social Skills und Teamgeist

Unser Angebot:

- Verantwortungsvolle Position im Umfeld eines jungen Unternehmens
- Spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Entwicklungsmöglichkeiten im Zuge unserer Wachstumsstrategie
- Ausgezeichnetes Betriebsklima
- Flache Hierarchien und Raum für eigene Ideen zur aktiven Mitgestaltung
- Sofortige Startmöglichkeit
- Attraktives Gehalt mit Erfolgsvergütung
- Innovatives Produkt

Wenn Sie die Zukunft der Softwarebranche aktiv mit uns gestalten möchten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung – vorzugsweise per E-Mail an:

talentsuche@testplus.at