



# **PRAKTIKUM** **im Bereich Marketing** **zum nächstmöglichen Zeitpunkt für 6 Monate**

**SIE** sind Student/in und das sehr erfolgreich. Deshalb möchten Sie in Ihrem Praktikum auch unternehmerische Arbeit auf höchstem Niveau kennenlernen und erleben. Eine angemessene Vergütung setzen Sie voraus? Idealerweise im Raum Wien? Dann stellen Sie sich nicht hinten an, werden Sie jetzt aktiv und bewerben sich bei der **Philip Morris Austria GmbH in Wien**.

## **IHRE Aufgaben:**

- Sie haben die Chance, eng mit unserem Management zusammenzuarbeiten und das Team im Entscheidungsfindungsprozess zu unterstützen
- Sie wirken aktiv bei diversen Projekten
- Sie verfassen selbständig Analysen, Reportings und Präsentationen
- Sie unterstützen bei der Durchführung von Workshops
- Sie arbeiten in auch bereichsübergreifenden Projekten

## **IHR Profil:**

- Ein fortgeschrittenes wirtschaftliches Studium mit Spezialisierung im Bereich Marketing oder Sales
- Fundierte MS Office-Kenntnisse (Outlook, Excel und PowerPoint)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sorgfältige, genaue Arbeitsweise und ein analytisches Zahlenverständnis
- Problemlösungskompetenz, Teamfähigkeit und Flexibilität

Mit Ihrer Ausstrahlung und Ihrem Humor bereichern Sie jedes Team. Sie gehen mit offenen Augen durch die Welt, begeistern sich für Neues, haben eine schnelle Auffassungsgabe, finden originelle Lösungen und erzielen hervorragende Ergebnisse. Ihr persönlicher Treibstoff ist Diversität, Internationalität und gemeinsamer Erfolg, denn Erster sein, heißt Bester sein. Interessiert?

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (in Englisch) umfassen einen tabellarischen Lebenslauf, und Motivationsschreiben, Maturazeugnis, Nachweise über Ihre bisherigen universitären Erfolge sowie etwaige Arbeitszeugnisse, schicken Sie bitte an: [office@pmi.at](mailto:office@pmi.at).

Für das Praktikum ist eine Vergütung von monatlich € 1.000,-- brutto vorgesehen.

Philip Morris International Inc. (PMI) ist das führende internationale Tabakunternehmen. Zum Portfolio des Unternehmens zählen sieben der weltweiten Top-15-Marken, darunter die Zigarettenmarke Nr. 1 der Welt. PMI verkauft seine Produkte in ca. 180 Ländern in aller Welt. Der Anteil des Unternehmens am gesamten weltweiten Zigarettenmarkt (USA ausgenommen) lag 2012 bei etwa 16,3% bzw. bei 28,8% ohne China und die USA.

Weitere Informationen unter [www.pmi.com](http://www.pmi.com)