

Tell me about yourself.

MUELLBACHER

PERSONALBERATUNG

Unser Auftraggeber, **GfK Austria**, ist das in Österreich führende Marktforschungsinstitut und Teil der global tätigen GfK Gruppe mit über 12.000 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern. Wir liefern unseren Kunden aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Mediensektor ein einzigartiges Informationsangebot als Basis für erfolgreiche Marktentscheidungen. Dabei ist das Engagement unserer Mitarbeiter/innen die Grundlage für eine kontinuierlich hohe Beratungsqualität sowie Motor für Fortschritt und Innovation. Für das **Global Social Media Intelligence (SMI) Center**, unseren internen Full-Service Anbieter hochqualitativer Social Media Analysen suchen wir am zentralen Wiener Standort eine/n engagierte/n Kolleg/in für **Projektmanagement & Beratung** im Rahmen unserer globalen Kundenprojekte.



(JUNIOR) CONSULTANT (M/W) SOCIAL MEDIA ANALYSIS Global Social Media Intelligence Center (Vienna)

IHR PROFIL

- » Universitätsabschluss mit Spezialisierung auf Marktforschung, Marketing oder Kommunikation sowie idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Social Media, Online Kommunikation oder Market Research
- » Sie zeichnen sich durch ausgeprägtes Interesse für Social Media Analysen, versierten Umgang mit allen Social Media Diensten, hohe Zahlenaffinität, Freude an analyseorientierten Aufgabenstellungen, Interesse für Marketingthemen sowie hohe Beratungs- und Kundenorientierung aus.
- » Ihre Persönlichkeit ist von Ambition und Engagement, offener Kommunikation, professionellem Auftreten und Teamgeist geprägt. Sie sind es gewohnt, selbständig, initiativ und mit äußerster Präzision zu arbeiten; dabei behalten Sie auch in einem dynamischen Umfeld den Überblick, übernehmen gerne die Verantwortung für komplexe internationale Projekte und vereinen vernetztes Denken mit einer entscheidungsfreudigen Arbeitsweise.
- » Sie sind ambitioniert, im Rahmen Ihrer Fachkarriere fundiertes Markt- und Beratungs-Know-how in der Social Media Analyse aufzubauen; dabei sind uns Ihr internationales Mindset, Ihr Interesse für die Zusammenarbeit in internationalen Teams sowie sehr gutes Englisch besonders wichtig; weitere Fremdsprachen wären von Vorteil.

IHRE AUFGABEN

Integriert in unser professionelles Team übernehmen Sie nach einer ersten Einarbeitungsphase bereits kurzfristig Projektverantwortung im Rahmen unseres SMA-Produktportfolios:

- » Bedarfsanalyse, Angebotslegung und Beratung für unsere internationalen Kunden; Client Relationship Management sowie Unterstützung im globalen Business Development
- » Social Media Monitorings sowie Web Reputation bzw. 360° Social Media Analysis basierend auf unseren innovativen Webcrawling- und Crowdsourcing-Technologien
- » Customizing, Projektentwicklung, Analyse und Interpretation der Daten in unterschiedlichsten Branchensegmenten und in Kombination mit hochinteressanten Marktforschungslösungen gemeinsam mit unseren Markt- und Methodenspezialisten auf internationaler Basis; Ausarbeitung von Empfehlungen sowie Präsentation der Ergebnisse insb. in Form von Online Collaboration

WIR BIETEN mit dieser Aufgabe eine abwechslungsreiche, herausfordernde und ideale Chance, in ein überaus interessantes Beratungsfeld mit direkter Projektverantwortung einzusteigen und damit langfristig eine fundierte Fachkarriere einzuschlagen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (inkl. Foto), die Sie bitte per **E-mail**, postalisch oder direkt per **Online-Formular** an unsere Personalberatung richten. Das Bruttojahresgehalt für diese Position liegt bei zumindest EUR 30.800,- mit der Bereitschaft zur Überbezahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

jobs@muellbacher.at

MUELLBACHER Personalberatung
Fr. Mag. Ute Muellbacher oder Hrn. Julian Maly
Ungargasse 37, 1030 Wien, Österreich