

Praxissemester Marketing

E-Mobility & SmartHome

Tätigkeitsbereiche

- Eigenständige Umsetzung von Projekten (z. B. Erarbeitung von Konzepten für neue Services, Optimierung von bestehenden Services, etc.)
- Mitarbeit bei Kampagnen – z.B. Akquisition von neuen E-Tankstellen-Betreibern
- Erstellen von Texten für Internet, Newsletter, Folder, Mailings, etc.
- Erstellung und Adaptierung von Präsentationen und Informationsmaterial
- Vertriebsunterstützung Elektro-Ladeinfrastruktur / SmartHome-Produkte
- Vorbereitung / Mitarbeit bei Messen und Events
- Auswertung von Kennzahlen und Berichterstellung

Qualifikationen / Anforderung

- Studienschwerpunkt **BWL (Marketing), Publizistik, Informationsmanagement**
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Kundenorientiert / kommunikativ
- Selbständiger, eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Freundliches und sicheres Auftreten
- Führerschein der Klasse B

Wir bieten

- Sammeln von vielfältigen, praktischen Erfahrungen
- Selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten nach einer Einschulungsphase
- Gutes Betriebsklima
- Entlohnung brutto rund € 1.000,- /Monat

Praxisdauer 6 Monate (September 2013 bis Feber 2014)

**Interesse? Bewerben Sie sich jetzt
per E-Mail an carmen.wieland@kelag.at
Ende Bewerbungsfrist: 5.5.2013**

generation klimaschutz



kelag

Verändern wir die Zukunft. Jetzt.