

Praxissemester Marketing / Kundenbeziehungsmanagement

Tätigkeitsbereiche

- Mitarbeit bei der Umsetzung der verschiedenen Kundenbindungsprogramme der Kelag
- Eigenständige Abwicklung von Teilprojekten (z. B. im PlusClub, Kelag-Schnäppchen etc.)
- Mitarbeit an Publikationen – Kundenzeitung, elektronische Newsletter, Medienkoops
- Mitarbeit bei der Organisation von Messe- und Promotionsauftritten
- Mitarbeit bei der Organisation von Kundenveranstaltungen
- Aktualisierung/Wartung der verschiedensten Internetseiten
- Eigenständiges Verfassen von Texten

Qualifikationen/Anforderung

- Studienschwerpunkt Marketing oder Medienkommunikation
- Kundenorientiertes Denken
- Flexibel - TeamplayerIn
- Kommunikatives, freundliches und sicheres Auftreten
- Selbständiges Arbeiten - Eigenverantwortung
- MS Office / Adobe Photoshop / Acrobat Writer von Vorteil
- Führerschein B
- Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Wir bieten

- Sammeln von vielfältigen, praktischen Erfahrungen
- Selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten nach einer Einschulungsphase
- Gutes Betriebsklima
- Entlohnung brutto rund € 1.000,- / Monat

Praxisdauer 6 Monate (September 2013 - Feber 2014)

**Interesse? Bewerben Sie sich jetzt
per E-Mail an carmen.wieland@kelag.at
Ende Bewerbungsfrist: 5.5.2013**

generation klimaschutz



kelag

Verändern wir die Zukunft. Jetzt.