

Praxissemester Online-Marketing

Tätigkeitsbereiche

- Eigenständige Konzeption von Internet-Projekten
- Inhaltliche Wartung von Internetseiten (keine Programmierung!)
- Zusammenarbeit / Koordination mit Webagenturen
- Durchführung und Auswertung von Online-Promotions
- Qualitätssicherung für den Internetauftritt
- Mitarbeit bei Social Media Aktivitäten
- Auswertung von Kennzahlen und Berichterstellung
- Online-Marktforschungsprojekte

Qualifikationen / Anforderung

- Studienschwerpunkt **Marketing, Publizistik, Informatik, Informationsmanagement**
- Grundkenntnisse HTML und Social Media
- Kenntnisse Digitale Bildbearbeitung von Vorteil
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Eigenständiges Verfassen von Texten
- Verantwortungsbewusst, selbständiges Arbeiten
- Flexibel, kundenorientiert und kommunikativ
- Es sind KEINE Programmierkenntnisse erforderlich!

Wir bieten

- Sammeln von vielfältigen, praktischen Erfahrungen
- Selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten nach einer Einschulungsphase
- Gutes Betriebsklima
- Entlohnung brutto rund € 1.000,- /Monat

Praxisdauer 6 Monate (September 2013 bis Feber 2014)

**Interesse? Bewerben Sie sich jetzt
per E-Mail an carmen.wieland@kelag.at
Ende Bewerbungsfrist: 5.5.2013**

generation klimaschutz



kelag

Verändern wir die Zukunft. Jetzt.