

Praxissemester Marketing-Kommunikation

Tätigkeitsbereiche

- Mitarbeit Kommunikation in eigenen und externen Medien
- Verfassen und Redigieren diverser Artikel
- Mitarbeit beim Kommunikationsaufbau und begleitende Kommunikation von Kampagnen
- Vorbereitung von Einschaltungen
- Zusammenarbeit mit Werbeagenturen und Druckereien
- Sponsoring: Bearbeiten von Sponsoring-Anfragen, Vertragserstellung, Kommunikation mit Sponsornehmern, Umsetzung von Sponsoring-Kooperationen, Ticketing, Pressekonferenzen
- Mitarbeit bei Werbemittel-Bestellungen
- Content-Management Homepage und Intranet

Qualifikationen / Anforderung

- Studienschwerpunkt BWL (Marketing) oder Medien- und Kommunikationswissenschaft./Publizistik
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Sehr gute Rechtschreibung und Grammatikkenntnisse
- Fähigkeit, Texte kritisch zu reflektieren
- Freundliches und sicheres Auftreten
- Kommunikativ, teamfähig
- Genaues, zuverlässiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Führerschein B und Fahrbereitschaft

Wir bieten

- Sammeln von vielfältigen, praktischen Erfahrungen
- Selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- Gutes Betriebsklima
- Entlohnung brutto rund € 1.000,- /Monat

Praxisdauer 6 Monate (September 2013 bis Feber 2014)

**Interesse? Bewerben Sie sich jetzt
per E-Mail an carmen.wieland@kelag.at
Ende Bewerbungsfrist: 5.5.2013**

generation klimaschutz



kelag

Verändern wir die Zukunft. Jetzt.