



2013

morgen entscheiden wir

24.-26. Mai 2013

Schloss Esterházy | Eisenstadt

Bewerbungsphase

29. März - 21. April 2013

www.winquadrat.at

info@winquadrat.at





Ana-Marija Markunovic
Vorsitzende UNIMC | Uni Management Club

Stellvertretend für das Team des UNIMC 2012/2013:

Dominik Berger, Reinhard Binder, Alexander Fein, Natascha Fürst, Christoph Martin, Anna Miklas (Projektleitung win²), Stefanie Miklos, Viktor Panisch, Isabella Peschke, Patrick Prokesch, Clemens Rösner (Projektleitung win²), Lisa-Maria Sommer, Christian Wittner, Anna Wohlgenannt (Geschäftsführerin)

Rettungsschirm, Bonitätsverlust und Staatsbankrott – Kaum ein Tag vergeht, an dem uns keine Hiobs-Botschaft aus dem krisengeschüttelten Europa erreicht. Doch es ist vor allem die Misere der europäischen Jugend, der Generation Y, die dieser Krise einen besonders bitteren Beigeschmack gibt. In Ländern wie Spanien und Griechenland, wo die Jugendarbeitslosigkeit die 50 %-Marke schon lange übersprungen hat, sind Unmut und Frustration vor allem unter den jungen Menschen weit verbreitet.

Obwohl diese Krise ihre Spuren hinterlassen und unser Vertrauen in bestehende Strukturen nachhaltig verändert hat, bietet sie vor allem eines: **Chancen**. Der UNIMC | Uni Management Club möchte diese Chancen nützen und seine Verantwortung als Dialogplattform

zukünftiger EntscheidungsträgerInnen wahrnehmen.

Zu diesem Zwecke kommen seit mittlerweile sieben Jahren jährlich 150 Studierende und Young Professionals zusammen, um bestehende Systeme kritisch zu hinterfragen und Lösungen für die Herausforderungen von morgen gemeinsam und interdisziplinär zu erarbeiten. Die Studierendenkonferenz win² hat sich über die Jahre als Zukunftsplattform und Think Tank etabliert, der EntscheidungsträgerInnen von heute mit jenen von morgen zusammenführt.

10 Arbeitsgruppen mit Top-Unternehmen werden vom 24. bis 26. Mai mit den TeilnehmerInnen Fragestellungen für die Herausforderungen von morgen erarbeiten. Abgerundet werden die Workshops von einem Rahmenprogramm der besonderen Art.

Keynotes zu Beginn der Konferenz werden die TeilnehmerInnen auf das Wochenende einstimmen, das aktive Erwachen wird für einen schwungvollen Start in den Samstag sorgen und die abendlichen Get-together werden zahlreiche Möglichkeiten bieten, auch abseits der Arbeitsgruppen das Zukunftsnetzwerk zu stärken. Den Abschluss wird die Podiumsdiskussion am Sonntag bilden. Zum Thema „Generation (WH)Y?“ diskutiert das hochkarätig besetzte Podium über die sich ändernden Anforderungen und Wünsche der jungen Generation an den zukünftigen Arbeitgeber.

Der UNIMC lädt dich herzlich ein, dich für die win² | Zukunftskonferenz zu bewerben und so einen ersten Schritt zur Verbesserung unserer Zukunft zu setzen.

**Denn morgen
entscheiden wir!**

Programmablauf

Freitag

24. Mai 2013

9:00 Abfahrt win²
Bus in Wien
10:00 Check-In
11:00 Mittagessen
12:00 Eröffnung
12:30 Keynotes
14:30 Arbeitsgruppen:
Kick-Off
16:00 Arbeitsgruppen:
1. Session
18:00 Pause
19:30 Sektempfang
20:00 Gala Dinner

Samstag

25. Mai 2013

8:00 Aktives
Erwachen
10:30 Arbeitsgruppen:
2. Session
12:30 Mittagessen
13:30 Arbeitsgruppen:
3. Session
15:30 Kaffeepause
16:00 Arbeitsgruppen:
4. Session
19:30 Sektempfang
20:00 Dinner

Sonntag

26. Mai 2013

10:30 Arbeitsgruppen:
Präsentation
12:00 Arbeitsgruppen:
Wrap Up
12:30 Mittagessen
13:30 Keynote
14:00 Podium
15:30 Ausblick
16:30 Rückfahrt nach
Wien

Idee der win²

Wir wollen unsere Zukunft aktiv mitgestalten!

Eine aktive und verantwortungs-
volle Zukunftsgestaltung der jungen
Generation ist entscheidend für eine
nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft
und Gesellschaft. Im Rahmen der win²
treffen Führungskräfte von morgen auf
EntscheidungsträgerInnen von heute –
denken gemeinsam, planen gemeinsam
und erarbeiten gemeinsam Lösungen
für zentrale Fragen und Herausfor-
derungen von morgen. Zukunft wird
aktiv gestaltet und das Jetzt kritisch
hinterfragt. Zum Zweck des generati-
onsübergreifenden Dialogs führen wir
jährlich 120 junge Menschen drei Tage
lang mit namhaften Persönlichkeiten
aus Politik und Wissenschaft sowie mit
ExpertInnen aus den Bereichen Wirt-
schaft, Kultur und Soziales zusammen.
Im interdisziplinären Austausch werden
Strategien und Lösungsansätze für
die Herausforderungen von morgen
gefunden.



Rahmenprogramm

Ein besonders wichtiger Aspekt der win² | Zukunftskonferenz ist der Austausch der Studierenden untereinander sowie mit den EntscheidungsträgerInnen von heute, um das Zukunftsnetzwerk zu vertiefen. Das Rahmenprogramm soll dies unterstützen und die spannende und intensive Agenda der Konferenz abrunden.

Bereits zum vierten Mal wird auch in diesem Jahr die win² durch einen kulturellen Programmpunkt erweitert. Dieser bietet jungen KünstlerInnen die Möglichkeit, ihre Werke über den Zeitraum der Konferenz auszustellen und den TeilnehmerInnen eine kulturelle Abwechslung zu den intensiven Arbeitsgruppeneinheiten.



Das Gala Dinner im prunkvollen Haydn Saal bietet einen eleganten Rahmen, um die anderen KonferenzteilnehmerInnen kennen zu lernen und neue Kontakte zu knüpfen. Offene Fragen und aktuelle Themen können mit den anwesenden ExpertInnen in einer entspannten Atmosphäre diskutiert werden.

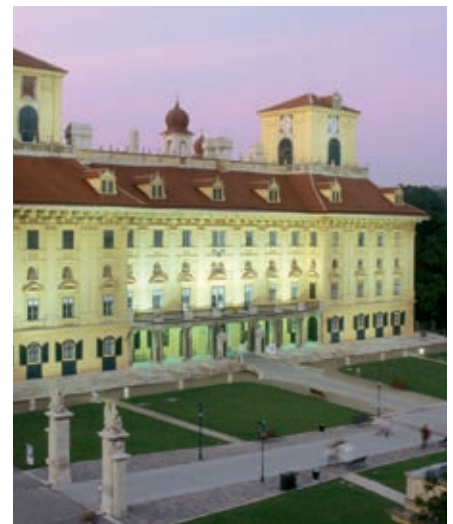
Beim Aktiven Erwachen wird am Samstag gemeinsam schwungvoll in den zweiten Konferenztag gestartet sowie Energie und Inspiration für die Workshops in den Arbeitsgruppen gesammelt.

Auch der zweite Abend bietet ausreichend Gelegenheit, um gemeinsam Visionen für die Zukunft in einem informellen Rahmen zu entwickeln. Im prunkvollen Ambiente des Haydnssaales wird der arbeitsintensive Samstag einen würdigen Ausklang finden.



Schloss Esterházy

Nicht weit von Wien entfernt lässt die fürstliche Atmosphäre im Schloss Esterházy in Eisenstadt die Hektik der Hauptstadt vergessen und schafft den idealen Rahmen, um unseren Gedanken und Erwartungen an morgen freien Lauf zu lassen. Das Schloss Esterházy stand bereits in der Vergangenheit im Mittelpunkt des kulturellen und politischen Geschehens. In den Prunkräumen erleben die TeilnehmerInnen den inspirierenden Geist, den schon Joseph Haydn für seine Werke nutzte. In diesem Sinne verspricht die Symbiose von Historischem mit Zukünftigem eine in jeglicher Hinsicht herausragende Konferenz.



Bewerbung

Wir laden Studierende aller Studienrichtungen sowie junge Berufstätige aus dem deutschsprachigen Raum herzlich ein, sich für die win² | Zukunftskonferenz 2013 zu bewerben! Die Anmeldung erfolgt ausschließlich online auf www.winquadrat.at.

winquadrat.at | Bewerbungsschluss ist der 21. April 2013

Die Teilnahmegebühr für die win² beträgt **EUR 60,- (EUR 40,- für UNIMC-Mitglieder)** und beinhaltet folgende Leistungen:

- ✓ Teilnahme an der win² 2013 und der win² Half Anniversary im Herbst 2013
- ✓ An- und Abreise mit dem win² Bus von und nach Wien
- ✓ Zwei Übernachtungen in einem ****-Hotel mit Frühstück
- ✓ Speisen und Getränke während des gesamten offiziellen Konferenzprogramms: Mittagsbuffet, Erfrischungen und Kaffee in den Pausen und Gala Dinner
- ✓ Tagungsunterlagen
- ✓ Für Nicht-Mitglieder: UNIMC Mitgliedschaft für ein Jahr im Wert von EUR 20,-

win² Projektleitung



Anna Miklas



Clemens Rösner

Nähere Informationen findest du auf
www.winquadrat.at

Bei Fragen wende dich jederzeit an:
info@winquadrat.at

Podiumsdiskussion: „Jung, schlau, motiviert sucht...’ – Generation Y und ihre (un)erfüllten Erwartungen an den Arbeitgeber“

Die Generation der ab 1981 Geborenen will es offen, locker, temporeich – Freiheit ist Trumpf. Ihr stehen endlose Möglichkeiten sowie Optionen offen und sie möchte alles – steile Karrieren, exotische Auslandsaufenthalte, die Welt retten, ein erfülltes Familienleben – am besten gleichzeitig. Die Unternehmensrealität sieht jedoch oft anders aus: prekäre Arbeitsverhältnisse, Ellbogengesellschaft, Leistungsdruck und die Angst, daran zu zerbrechen. Experten sagen, dass diese Generation auch jene des Hinterfragens ist, sie ist die „Generation (WH)Y?“ Sie analysiert bestehende Strukturen und Systeme und setzt sich kritisch mit ihrer Umwelt auseinander. Welche Auswirkungen hat das Umdenken der Generation Y auf den Arbeitsmarkt? Und wie müssen Unternehmen auf diese Entwicklung reagieren, um als attraktiver Arbeitgeber zu gelten? Diesen Fragen stellt sich unser hochkarätig besetztes Podium.

Moderation



Nikolaus Koller
Ressortleiter Karriere,
Die Presse

Podiumsgäste



Rudolf Hundstorfer
Bundesminister für Arbeit, Sozialen und Konsumentenschutz



Erich Laminger
Managing Director,
Great Place to Work®
Österreich



Eveline Steinberger-Kern
Leiterin Sektor Energy CEE,
Siemens AG Österreich



Raise your voice!

Welche Anforderungen muss dein zukünftiger (Traum-)arbeitgeber erfüllen? Schicke bis **30. April** deinen **kreativen Beitrag** (Video, Essay, etc.) zu diesem Thema inkl. CV an generationy@unimc.at.

Diskutiere hautnah mit, erlebe den Spirit der win² und tauche ein in das Zukunftsnetzwerk!

Keynotes



Maria Fekter
Bundesministerin für
Finanzen



Rüdiger Gamm
Zahlenakrobat und Buchautor



Richard Grasl
Kaufmännischer Direktor
des ORF



Gerhard Gulewicz
Extremradfahrer



Lisa Kaltenecker
Astrophysikerin (Harvard)



Andrea Kdolsky
Bundesministerin a.D.,
Managing Director Health-care PwC Österreich

Developing a strategy for ocean freight management

Erleben Sie The Boston Consulting Group (BCG) live, direkt und spontan! Verbringen Sie mit uns spannende Workshoptage auf Schloss Esterházy und gewinnen Sie erste Einblicke in die weltweit führende strategische Unternehmensberatung. Erarbeiten Sie gemeinsam mit unseren Beraterinnen und Beratern eine Case Study und erfahren Sie mehr über den Arbeitsalltag eines Beraters.

BCG sucht herausragende Studierende und Universitätsabsolventinnen und -absolventen aller Fachrichtungen sowie Professionals, die bereit sind, durch herausfordernde Aufgaben ständig Neues zu lernen. Uns interessieren Menschen, die Eigeninitiative, Neugier und eine schnelle Auffassungsgabe mitbringen. Abstraktes, analytisches Denkvermögen und der solide Umgang mit Zahlen sind für die Arbeit als Berater

ebenso wichtig wie Kommunikationsstärke und der unbedingte Wille, nachhaltig etwas zu bewegen. Akademische Exzellenz, Auslands- sowie erste Berufserfahrung in Form von Praktika sind dabei Voraussetzung. Wollen Sie Ihre persönliche und berufliche Entwicklung vorantreiben? Dann finden Sie heraus, was wir gemeinsam bewegen können!

Verflechtungen Österreichs mit aufstrebenden Märkten – wirtschaftspolitische Steuerungsmöglichkeiten

Das BMF ist als wichtigster wirtschaftspolitischer Akteur den österreichischen UnternehmerInnen ein zuverlässiger Partner bei der Realisierung wirtschaftlicher Potenziale und Interessen. Wirtschaftspolitik wird hierbei als Prozess verstanden, in welchem der Staat gestaltend und steuernd in den Wirtschaftskreislauf einwirkt. Dies kann die Begleitung des gesamten unternehmerischen Zyklus beinhalten, von der Start-up-Finanzierung über die Einführung innovativer Prozesse und Produkte bis hin zur Eroberung neuer Märkte und Absatzchancen. Hierbei trägt das BMF im Rahmen seiner Instrumente aktiv zur Sicherung des Wirtschaftswachstums und der Beschäftigung bei, was zur Steigerung des Wohlstandes in Österreich und des sozialen Friedens in den entwicklungsschwachen Regionen der Welt führt.

In dieser Arbeitsgruppe wollen wir gemeinsam erörtern, welchen Spielraum es für die öffentliche Hand, gibt unternehmerische Aktivität zu begünstigen, Gründer/innen zu unterstützen, Innovation zu fördern und die Internationalisierung unserer Betriebe voranzutreiben, und wie wir die Brücke von der österreichischen Exportwirtschaft zur Entwicklungszusammenarbeit schlagen können.



Online Advertising - More than just keywords and text ads

Working with customers and advising them on their advertising strategy is a big - but often unknown - part of what we do at Google. Together, we will explore the new and innovative ways Google can help companies of all sizes to grow online and meet their strategic business goals.

Our workshop time will be broken down into the following steps:

1. Introduction to *Creative Skills for Innovation (CSI:Lab)* - to equip you with a set of problem-solving tools and the right mindset for the remainder of the workshops.
2. *Online advertising* - It's not just keywords and text ads! A look at the variety and possibilities of new ad formats and metrics. Introduction of useful Google tools to support research.

3. *Business Challenge*: Now it's time for you to start thinking, get creative and roll up your sleeves. We will present a business challenge to you in which you will be required to act as a group of Google Account Managers for a large advertising client. Taking into account the client's industry, status quo and future business goals, you will come up with strategic advice for an integrated advertising campaign to suit the client's needs. Be ready to draw from your CSI skills, analytical mindset and group peers to develop the perfect solution - and present it to the panel of Googlers attending the event.



Wie bringen junge Führungskräfte ihre PS gesund auf den Boden?

Young Professionals starten zumeist gut ausgebildet, leistungsfähig und ehrgeizig ins Berufsleben. Wie schaffen sie es, ihre Leistungsfähigkeit langfristig zu erhalten, ständig wechselnde Anforderungen kompetent zu meistern und bewusst mit den eigenen Ressourcen umzugehen?

- Welche Bedeutung haben Work-Life-Balance oder die Vereinbarkeit von Beruf und Familie?
- Wie werden junge ManagerInnen ihrer Verantwortung für den Erhalt der Gesundheit gerecht? – Ihrer eigenen UND jener ihrer MitarbeiterInnen?
- Welche Erwartungen haben sie diesbezüglich an ihre Arbeitgeber?

die Teilnehmenden mit? Welche Erfahrungen haben sie bereits gemacht? Zu welchen Kompromissen sind sie bereit und wo ziehen sie eine Grenze? Wo liegen die Chancen, aber auch die Limits möglicher Einflussnahme?

Die Workshopleiterinnen geben einen Überblick über ausgewählte Forschungsergebnisse und Best Practices. Der Workshop ist sehr interaktiv konzipiert. Er ist dann erfolgreich, wenn alle Beteiligten neue Einsichten über das Thema Führung und Gesundheit gewinnen.

Dieser Workshop bietet die Gelegenheit, sich mit dem Thema Führung und Gesundheit auseinandersetzen. Welche Prägungen und Muster bringen



Smarter Workforce – ein Einblick in die Arbeitswelt der Zukunft

Mobil, vernetzt und sozial – der Wandel der Arbeitswelt ist bereits jetzt spürbar, aber wie wird der ‚smarte‘ Arbeitsplatz der Zukunft aussehen? Vor welchen Herausforderungen stehen sowohl Unternehmen als auch deren MitarbeiterInnen?

Unternehmen kämpfen verstärkt um die Top-Talente am Arbeitsmarkt. In diesen drängen immer mehr „Digital Natives“, die ganz andere Ansprüche an das Arbeitsleben stellen als die Generationen davor. Bestehende Arbeitsmodelle werden aufgebrochen – ein Rezept für die ideale Ausgestaltung des neuen

Umfelds ist jedoch noch lange nicht in Sicht. Wohin wird die Reise gehen?

Wir wollen in diesem IBM-Workshop aktuelle und kommende Trends aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten und Konzepte und Ansätze für Unternehmen und MitarbeiterInnen erarbeiten. Gleichzeitig wollen wir Chancen und Risiken dieser Entwicklung aufzeigen und den Mehrwert für Arbeitgeber und Arbeitnehmer herausarbeiten.



Marketing and Sales Execution in Multiple Categories

Wir haben Topbrands am Markt, sind Marktführer im Riegel- und Dragéesegment und Nummer 1 bei Tiernahrung. Unsere Marken, Whiskas und Pedigree, besitzen >90% gestützte Bekanntheit. M&Ms ist die größte Süßwarenmarke der Welt und die Characters Red, Yellow & Co sind beliebt bei Jung und Alt. Gemeinsam mit unseren Handelspartnern gilt es, die bestmögliche Umsetzung am POS sicherzustellen – ein wichtiges Medium sind Platzierungen, weil wir mit impulsiven Warengruppen arbeiten. Die Kunst besteht darin, für Push zu sorgen, damit die Ware im Handel präsent ist und den Pull zu animieren - die Nachfrage der Konsumenten nach unseren Produkten.

Fragen, die wir mit Ihnen bearbeiten wollen:

- Wie sieht die beste Platzierung am POS aus (hochfrequent und auffällig)?
- Wo befinden sich die Hot Spots in den Geschäften?
- Wie lösen wir Impulskäufe aus?
- Wie präsentiere ich Marken und Markenbotschaften optimal?
- Wie attraktiv muss ein Display sein, um am Hot Spot zu landen?



Online-Shopping Boom weiter ungebrochen – Wachsende Herausforderungen an die Logistikpartner

Der Paket- und Logistikmarkt wird durch zwei wesentliche Faktoren getrieben: die allgemeine Konjunkturentwicklung und den anhaltenden Trend zum Online-Shopping.

Das IFH Köln kommt in seinem „Branchenreport Internethandel Österreich“ zu dem Ergebnis, dass das Umsatzvolumen des heimischen Internethandels bis 2016 noch um mehr als 50% des aktuellen Marktvolumens steigen wird. Für die Entwicklung des E-Commerce in Österreich folgt daraus einerseits, dass der etablierte Onlinehandel weiter rasant wächst, und andererseits ist zu erwarten, dass weitere Internetanbieter am heimischen Markt aktiv werden, um ihre Produkte und Waren online verfügbar zu machen.

Parallel zu dieser positiven Marktentwicklung steigt mit zunehmendem Wettbewerb allerdings auch der Preis- und Margendruck, sodass attraktive Lösungen, Kundenorientierung und hohe Effizienz - insbesondere

in der logistischen Abwicklung der Onlinebestellungen – immer stärker an Bedeutung gewinnen.

Moderne Fulfillment-Anbieter wie die Österreichische Post, begegnen diesen komplexen logistischen Anforderungen mit einem innovativen Dienstleistungsportfolio, das neben der Zustellung auch die Lagerung, Kommissionierung und Verpackung von Waren, die Zahlungsabwicklung, das Retouren-Management und selbst den Kundenservice umfasst.

Gemeinsam mit E-Commerce- und Logistikspezialisten analysieren Sie im Rahmen des Workshops die unterschiedlichen strategischen Ansätze des Onlinemarktes, erarbeiten in einem weiteren Schritt die zentralen Prozessabläufe des Internethandels und entwickeln abschließend in einer Case Study die E-Commerce- und Go-to-Market-Strategie für den potenziellen Markteintritt eines neuen Onlinehändlers am österreichischen Markt.



Zukunft des Lebensmitteleinzelhandels – Neue Vertriebsstrategien und -technologien

Der moderne Einzelhandel ist durch einen rasanten Strukturwandel und zunehmende Dynamik charakterisiert. Marktkonzentration auf wenige, international agierende Mitbewerber, das zunehmende Durchschnittsalter der Bevölkerung und vor allem auch der technologische Wandel stellen den Einzelhandel vor richtungsweisende und überlebenswichtige Herausforderungen - insbesondere auch in Osteuropa, wo die REWE International AG mit der Marke BILLA in Tschechien, der Slowakei, Kroatien, Bulgarien, Rumänien, der Ukraine und Russland vertreten ist.

Die Strategien, die REWE International AG das Überleben in der Zukunft nachhaltig sichern, müssen bereits heute definiert und umgesetzt werden, um ein nachhaltiges Unternehmens-

wachstum zu gewährleisten. Im Mittelpunkt aller strategischen Überlegungen kann nur der Kunde stehen. Nur zufriedene Kunden gewährleisten die nachhaltige, positive Entwicklung der REWE International AG. Wie kann der Lebensmitteleinzelhandel für den Kunden von morgen „fit gemacht“ werden? Was für Bedürfnisse und Wünsche hat der Kunde von morgen? Wie können diese Bedürfnisse in neue Geschäftsmodelle überführt werden? Wie kann der stationäre Handel den Nachwuchs von heute zum Kunden von morgen machen?



Cross-selling versus Produkt Fokus? Auf der Überholspur mit Tablets!

Samsung Electronics Co., Ltd., ist ein globaler Technologieführer, der den Menschen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten eröffnet. Mit starken Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, PCs, Druckern, Kameras und Hausgeräten, LTE Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen.

Samsung ist einer der am schnellsten wachsenden Technologiekonzerne und mittlerweile ein global Player in der Elektronikindustrie. Mit unserem dynamischen Team erreichen wir alle Ziele!

Deine Chance:

- Unser Ziel ist die Marktführerschaft im Produktbereich „Tablet“ in Österreich. Unterstütze uns bei der Strategiedefinition, damit wir dieses Ziel 2013 erreichen!
- Zeige uns, wie dabei Konvergenz und Solution Sales funktionieren könnten!
- Tausche Dich mit unseren Führungskräften aus und empfehle Dich als High Potential!
- Du kannst dabei aktiv Einfluss nehmen und deine Erfahrung und dein Wissen einbringen!

schönherr

M&A und Wettbewerbsrecht

Die Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen einer M&A-Transaktion ist Grundvoraussetzung für jeden M&A-Anwalt. Ein guter M&A-Anwalt ergänzt diese Kenntnis um entsprechendes Verhandlungsgeschick. Denn: Neben rechtlichen Themen haben vor allem die handelnden Personen aufgrund ihrer oft sehr unterschiedlichen Interessenlagen einen entscheidenden Einfluss auf den Erfolg oder Misserfolg einer M&A-Transaktion. Nicht nur die verschiedenen Parteien (sowie deren Berater) stehen sich gegenüber, auch innerhalb der Verhandlungsteams („im eigenen Lager“) gibt es unterschiedliche Interessen, Ängste und Positionen. Wie man damit umgeht, lernt man aus keinem Buch sondern durch Erfahrung

und Übung. Jede(r) TeilnehmerIn übernimmt für 1,5 Tage eine zugewiesene Rolle mit Charaktereigenschaften und bekommt dadurch die Gelegenheit, sich neben anspruchsvollen rechtlichen Fragestellungen mit Schwerpunkt Wettbewerbsrecht auch mit Strategie, Psychologie, Taktik, Überzeugungskraft, Emotionen, Ängsten und allen anderen typischen zwischenmenschlichen Problemen, die bei M&A-Transaktionen üblicherweise auftauchen, auseinanderzusetzen.

8 Jahre win²



2006

12.-14. Mai 2006
im Schloss Haindorf in Langenlois

2007

1.-3. Juni 2007
im Schloss Esterházy in Eisenstadt



2008

30. Mai - 1. Juni 2008
im Kongresshaus in Bad Ischl

2009

15.-17. Mai 2009
in Waidhofen an der Ybbs



2010

30. April - 2. Mai 2010
im Schloss Esterházy in Eisenstadt

2011

20.-22. Mai 2011
im Schloss Esterházy in Eisenstadt



2012

1.-3. Juni 2012
im Schloss Esterházy in Eisenstadt

2013

24.-26. Mai 2013
im Schloss Esterházy in Eisenstadt

Seit 2006 kommen einmal jährlich für drei Tage talentierte und visionäre Studierende sowie Young Professionals mit Entscheidungs-

trägerInnen von heute zusammen, um bestehende Systeme zu hinterfragen und Lösungsansätze für gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen zu erarbeiten.

Seit Beginn der Veranstaltungsreihe war die win² für insgesamt bereits mehr als 750 TeilnehmerInnen Schauplatz für offene, kontroverse und spannende Diskussionen.

UNIMC | Uni Management Club

Die Plattform für zukünftige VerantwortungsträgerInnen



Die Organisation der Konferenz wird vom Vorstandsteam des UNIMC | Uni Management Club durchgeführt. Rund 15 Studierende schaffen es in Eigenregie und -verantwortung, das ambitionierte Projekt win² auf die Beine zu stellen. Ermöglicht wird dies durch die stets aufs Neue zu akquirierenden Sponsoren.

Der UNIMC ist vor mehr als 20 Jahren aus dem management club, der Plattform für politisch interessierte Spitzenkräfte der österreichischen Wirtschaft, hervorgegangen.

Wir ermöglichen engagierten jungen Menschen die Entwicklung zu herausragenden EntscheidungsträgerInnen von morgen.

Veranstaltungsportfolio UNIMC



Job Talks

Studierenden wird ihre Wunschbranche mit möglichen Arbeitgebern näher gebracht, um sie so bestens auf den Einstieg vorzubereiten. Eingeladen sind dazu GeschäftsführerInnen, Young Professionals und Personalbeauftragte verschiedener Branchen.



Executive Lounge

Die Executive Lounge ermöglicht den Austausch zwischen Top-Studierenden und außergewöhnlichen Persönlichkeiten aus Politik, Medien, Wirtschaft und Kultur. Dazu lädt der UNIMC etwa 15 Studierende zu einem interaktiven Talk ein.



Insights

Bei der Insights Reihe veranstalten der UNIMC und die global führenden Player aus den Bereichen Banking, Consulting, Consumer Goods und Legal einen halbtägigen Workshop zu spezifischen Themenstellungen mit ausgewählten Studierenden.



Specials

Die Specials runden das Jahresprogramm durch Veranstaltungen wie die win² Half Anniversary, diverse Soft-Skill-Trainings, Alumni-Treffen sowie das Warm-Up zur win² ab.

Der Club

Der UNIMC | Uni Management Club richtet sich an wirtschaftlich interessierte Studierende aller Fachrichtungen, die als EntscheidungsträgerInnen von morgen Verantwortung für sich und die Gesellschaft übernehmen wollen.



Um dies zu ermöglichen, fördert der Club sowohl den Austausch untereinander, als auch mit etablierten Persönlichkeiten und führenden Unternehmen im Rahmen verschiedenster Veranstaltungen und Initiativen.

Im Zentrum der Aktivitäten des UNIMC steht die persönliche und berufliche Weiterentwicklung der Club-Mitglieder, sodass sie den Chancen und Herausforderungen der Zukunft besser begegnen.

Team 2012/2013

Ana-Marija Markunovic	Vorsitzende
Anna Wohlgenannt	Geschäftsführerin
Dominik Berger	Team PR
Reinhard Binder	Team PR
Alexander Fein	Team Insights
Natascha Fürst	Team Specials
Christoph Martin	Team Design/IT
Anna Miklas	Projektleitung win ²

Stefanie Miklos	Team PR
Viktor Panisch	Team Executive Lounge
Isabella Peschke	Team Job Talks
Patrick Prokesch	Team Insights
Clemens Rösner	Projektleitung win ²
Lisa-Maria Sommer	Team Specials
Christian Wittner	Team Job Talks

NICHT ZU GLAUBEN.

Sondern, um zu wissen.

Hol dir jetzt die ganze Vielfalt der „**Presse**“
von Montag bis Sonntag, gedruckt und digital
um nur 26 Euro pro Monat.

E-Mail: aboservice@diepresse.com
Tel.: 01/514 14-70



DiePresse.com/studentenabo



26€
PRO MONAT

Partner & Sponsoren



Weitere Unterstützer



Exklusive Medienpartner



UNIMC | Uni Management Club

Kärntner Straße 8, 1010 Wien
Tel.: +43 (1) 512 79 35-17
wien@unimc.at | info@winquadrat.at
www.unimc.at | www.winquadrat.at